

Phiếu khảo sát nhu cầu thiết kế website

Kính gửi quý khách hàng, để thuận tiện hơn trong việc tư vấn và thiết kế website bạn vui lòng trả lời những câu hỏi dưới đây một cách đầy đủ và chi tiết.

Câu trả lời của bạn sẽ giúp chúng tôi phục vụ bạn được chính xác, nhanh chóng và thuận lợi nhất.

STT	Câu Hỏi	Trả Lời Nhu Cầu
1	Website bạn gồm bao nhiêu trang chính?	7
2	Tên những trang nào?	Giới thiệu Sản phẩm (Sơn trang trí, Sơn công nghiệp, Sơn Alphanam) Tư vấn kỹ thuật (Hỗ trợ phối màu, Tính toán lượng sơn, Mẹo sơn nhà) Dự án (Dự án trong nước, Dự án nước ngoài, Feedback khách hàng) Tìm đại lý Tin tức & sự kiện Liên hệ
3	Có bán hàng trên website không?	Tạm thời không, khách hàng để lại thông tin để được tư vấn.
4	Xin liệt kê ít nhất 3 URL (địa chỉ web) của các trang web mà bạn đánh giá cao và chỉ rõ muốn có được tính năng nào trên các website đó	Tham khảo các tính năng đặc biệt như tính năng hỗ trợ phối màu, tính toán lượng sơn, tính năng tìm đại lý tại 2 website sau: https://nipponpaint.com.vn/vi https://www.kovapaint.com/ Chân trang tham khảo web: https://plascon.com

		(Phần Part of Kansai Paint)
5	Ví dụ bố cục trình bày, màu sắc, định hướng, hình ảnh đồ họa, phong chữ Bạn muốn website có những màu gì?	Tư vấn thêm giúp mình.
6	Liệt kê sơ bộ các chức năng bạn muốn thực hiện Phong cách thiết kế website bạn muốn? (Ví dụ như hiện đại, cổ xưa, ấm áp, tươi sáng, vv.) Bạn có ý tưởng hay ghi chú đặc biệt nào muốn chúng tôi thực hiện trong dự án hay không?	Phong cách hiện đại
7	Đối tượng người dùng của trang web là những ai, trình độ tiếp cận Internet của họ thế nào?	Chủ đầu tư dự án, Nhà phân phối sơn, Người tiêu dùng cuối cùng,...
8	Ngôn ngữ chính là gì? gồm mấy ngôn ngữ.	Hai ngôn ngữ: Tiếng Việt + Tiếng Anh
9	Các công cụ dùng cần thiết để bạn làm maketting online trên website (google, facebook, chat...)	Trong thời gian tới mình sẽ đẩy mạnh Google và Facebook. Nếu tích hợp với tính năng chat, thì mình muốn tích hợp với Messenger.
10	Bạn đã có email tên miền hay chưa ?	Đã có
11	Bạn có bao nhiêu dịch vụ sản phẩm để giới thiệu trên website	Kasai hoạt động với 2 mảng: Mảng Retail và mảng Dự án. Với mỗi mảng kinh Doanh sẽ có những dòng sản phẩm khác nhau.
12	Các tiêu đề nhận biết sản phẩm dịch vụ của bạn	Hiện tại, Kansai Paint đang nhấn mạnh yếu tố Nhật Bản trong các thông điệp truyền thông. Bên cạnh yếu tố Nhật, sản phẩm sơn Kansai là sản phẩm sơn công nghệ xanh, an toàn, và có độ phủ tương đối ổn.
13	Xu hướng thiết kế web bạn mong muốn (đơn giản, dễ tìm kiếm, màu mè ?)	Thiết kế mang lại trải nghiệm tốt cho người dùng: Các phân bố cục rõ ràng, Thông tin dễ tìm kiếm.
14	Bạn mong muốn gì ở khi sử dụng dịch vụ thiết kế web của chúng tôi ? bạn cần chúng tôi cung cấp giải pháp gì	Full service: Từ tư vấn lên layout, các phần nên được trình bày như thế nào => Thiết kế toàn bộ website, Kansai Paint cung cấp thông tin về nội

	thêm cho bạn ?	dung, Hỗ trợ đăng ký website với bộ công thương => Tư vấn thêm về các gói dịch vụ sau thiết kế (Hỗ trợ như thế nào, 2 bên sẽ quản lý web ra sao, chính sách bảo hành, chi phí mỗi lần thêm mới,...)
--	----------------	---

Hoàn thành bảng khảo sát, vui lòng gửi file kết quả về địa chỉ Email:

tienvm@jupitermedia.vn

Xin chân thành cảm ơn!